

Press Release - Japanese

第三世代携帯電話端末の特許を複数社共同でライセンスするプログラムが特許使用料を減額した新しい契約形態を発表

英国、スタンフォード、2008年4月16日

本日、WCDMA 特許ライセンスプログラムの管理会社である 3G Licensing(*1)は、携帯電話端末向け共同ライセンス契約の第4版 (JLAV4.0) を発表した。新しい特許使用料は2009年1月1日から2013年12月31日までの5年間に適用される。

特許保有者の組合である PlatformWCDMA(*2)では、携帯電話端末1台あたりの特許使用料を、新規ライセンスの場合1.00 US ドルから2.00 US ドルの間とし、2年間以上ライセンスを受け続けたライセンスでは1.00 US ドルとすることを合意した。この新しい特許使用料は、2009年1月1日から2013年12月31日までの5年間に適用される。対象となる必須特許のポートフォリオも大幅に充実し、特許保有者数も増加しているが、現行の条件より低額で特許使用許諾を受けることができるようになる。プログラム参加後1年後及び2年後に適用される長期加入者用割引も用意されている。

JLAV4.0 は、特許使用を希望する会社に対し2004年1月1日から2013年12月31日までの10年間に渡り、透明性を持って多くの有力必須特許保有者からの許諾をまとめて提供する。現在、WCDMA方式の全ての必須特許の一角を担う全世界の重要な必須特許ファミリーについて携帯電話端末の特許使用許諾を受けることができる。今後より多くの特許保有者がこのプログラムに参加することが予想される。

「必須特許保有者らが、独立した第三者機関によって認定された WCDMA 必須特許の価値あるポートフォリオに対して、今後5年間に渡る商業的にも魅力のある特許使用料を公表したことを喜んでいる。」と 3G Licensing の社長である Brian Kearsey 氏は語った。「WCDMA方式(およびその進化形である HSDPA や HSUPA)に対するこの水準の特許ロイヤルティは世界の UMTS 市場の発展をより一層促進するだろう。」

PlatformWCDMA の理事で議長を務める加藤恒氏は次のようにコメントしている。「最近の第三世代携帯電話端末の発展は大変目覚しく、音声通信はもちろんのこと、音楽や動画再生、さらには放送受信機能までも備えている。このため、携帯電話端末メーカーは単に WCDMA 規格だけではなく、映像、音声、放送等様々な標準規格に準拠しなくてはならない。このような様々な標準規格には多くの特許権者があり、支払うべきロイヤルティが累積し高額化しているが、WCDMA 端末の多機能化の要求に応えるため市場での競争が激化している中で、そのような累積ロイヤルティの負担は携帯電話端末メーカーに重くのしかかっている。今回私どもが提供するロイヤルティスキームは、そのようなジレンマに苦しんでいる携帯電話端末業界に対して、真に満足して頂ける解決策を提供するものと考えている。私どもとしては、この PlatformWCDMAこそが、公正、合理的かつ非差別的な条件で私どもの全世界をカバーする標準規格必須特許のライセンスを提

供する中核的な担い手であると自負しており、また今後の新たな特許権者の参加によってより一層その価値が強化されるものと期待している。」

今日、8500万台以上の携帯端末がこのプログラムにより特許使用許諾を受けており、今回の新しい端末ライセンスプログラムの開始によりその数は大幅に増加するものと見込まれる。

*1 : 3G Licensing について

3G Licensing Limited は WCDMA 特許ライセンスプログラムの全世界での商業化に責任を持って取り組んでいる。このプログラムは 3GPP で規定される、W-CDMA FDD 方式および HSDPA や HSUPA のような進化形を含む W-CDMA 標準規格を適用範囲としている。3G Licensing は英国スタンフォードにあるイングランドの法人である。

*2 : PlatformWCDMA について

PlatformWCDMA Limited はイングランドで登記・組織された法人で、WCDMA 特許ライセンスプログラムを管理するために 2003 年 9 月に設立された。PlatformWCDMA への加入資格は全ての W-CDMA FDD 方式の必須特許保有者に対して開かれており、その主な役割は WCDMA 特許ライセンスプログラムの各種ライセンス条件を制定することにある。WCDMA 特許ライセンスプログラムの日常の運営は、ライセンス管理会社である 3G Licensing に委託されている。